Уважаемые субъекты бизнеса!

Напоминаем, о необходимости соблюдения обязательных требований к участникам оборота пива и слабоалкогольных напитков и сервис-провайдерам, установленных Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 «Об утверждении правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» (далее – постановление № 2173), а именно:

1. Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков должны:

а) иметь усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий возможность подписания электронных документов усиленной электронной подписью, а также возможность обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга;

г) быть подключенными к единой автоматизированной системе.

2. Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков, осуществляющие торговлю пивом и слабоалкогольными напитками с применением контрольно-кассовой техники, должны соответствовать требованиям, предусмотренным [пунктом 6](#Par0) Правил, утвержденных постановлением № 2173, а также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота пива и слабоалкогольных напитков в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированных пива и слабоалкогольных напитков с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице пива и слабоалкогольных напитков (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных пива и слабоалкогольных напитков в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

3. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

4. Сервис-провайдеры, действующие по поручению производителей и импортеров, должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению производителей и импортеров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки (укупорочных средств), этикеток, стикеров от производителей и импортеров и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (В) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=OTN&n=8812) «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы».

5. Сервис-провайдеры, действующие по поручению производителей и импортеров, обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от производителей и импортеров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от производителей и импортеров к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до производителей и импортеров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) в случае возникновения необходимости передачи полученных от производителей и импортеров кодов маркировки другому сервис-провайдеру использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация качества преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую или групповую упаковку, или этикетку, или стикер;

е) удаление кода проверки после валидации качества преобразования и формирования сведений о нанесении и валидации кодов маркировки;

ж) выбор кодов маркировки производителей и импортеров из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, с раздельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота пива и слабоалкогольных напитков;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации и направление сведений о валидации.

6. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление производителям и импортерам;

в) валидацию качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки (укупорочных средств) или групповой упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации производителям и импортерам.

7. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

8. В целях получения программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.